FACULTAD DE **ARTE**
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

EL MONSTRUO DE COLOR ROSA, EL CAPITAL Y SU OBSCENO ABRAZO

Ensayo Crítico para optar al grado de Licenciada en Artes Visuales

Leonyza Chañillao

Profesora Presentación de Proyectos II: Andrea Jösch

Profesora Taller de Escultura: Elisa Aguirre

Ayudante Taller de Escultura: Andrea Silva

Diciembre, 2018

La gente no se enamoraría nunca si no hubiera oído hablar del amor.

François de la Rochefoucald

Me siento como Bart cuando vende su alma

Por más que esté tranquilo nunca llega la calma

Pensamientos llenos de ansiolíticos, Xanax

Tardes deprimido sin hacer nada.

Gianluca

ÍNDICE

Toda obra Pág. 4

Observando, dialogando, investigando y estructurando. Pág. 6

De la constante decepción de lo inalcansable. Pág. 11

El monstruo de color rosa. Pág. 17

Las rosas inglesas, Las putas asesinas, Las virgenes suicidas. Pág. 23

La masculinidad tóxica, desde la punta del pico. Pág. 24

Poder y control, da un poquito y recíbelo todo. Pág. 26

Obsolecencia programada(Incertidumbre, todo lo que no toca el sol es tu reino) Pág. 29

El dolor de la conciencia y porqué no es tan simple salir de la matrix. Pág. 33

NO ERES TU, SOY YO. (CONCLUSIÓN) Pág. 35

Bibliografía. Pág. 36

Toda obra

Al confrontar una obra de arte hay que tener en claro que estamos tomando un camino carente de cimientos sólidos, pues en el mundo del arte no existen certezas científicas, tan solo el entrecruzamiento de rutas académicas, por lo tanto, para hablar sobre mi trabajo me parece pertinente dejar en claro la visión que tengo sobre el mundo del cual forma parte mi obra.

Toda obra es interpretable, toda obra puede variar en significados, toda obra es reflejo de su contexto histórico, toda obra es la visión subjetiva de un creador, toda obra responde a un espíritu, toda obra es constatación de un comportamiento, toda obra responde a una experiencia, toda obra es una lectura, toda obra es una ansia eterna, toda obra es ambivalente, toda obra es incongruencia, toda obra es contradicción, toda obra depende de la percepción de un otro, toda obra es el culto de una masa, toda obra es la ficción de un artista, toda obra es penumbra y luz, toda obra tiene un patrón, toda obra es mutación pictórica, toda obra es un derrame verbal ahogado, toda obra es una estrategia espacial, toda obra es la coronación de una reflexión, toda obra es una avalancha de significante contenido, toda obra es simulación, toda obra es comunicación, toda obra es gestualidad, toda obra es semiótica, toda obra es una maniobra, toda obra es proyección de lo interno, toda obra es una quimera de relatos, toda obra es una fórmula, toda obra es una camino material, toda obra es un paradigma, toda obra contiene una metodología, toda obra es una cazuela o, en su defecto, un charquicán, toda obra posee sus propias leyes, toda obra deriva de un descubrimiento anterior, toda obra es una visión de una verdad no verificable, toda obra es política.

Toda obra es ideología.

Toda obra es publicidad.

Toda obra es propaganda.

La obra supone la inclusión del medio en que se expresan las ideas, del método utilizado, de su orgánica, por lo tanto, de su contenido. Con el tiempo noté que lo que dice un trabajo, un objeto, una canción, siempre contiene el contexto ideológico/cultural que le es propio, lo cual se refleja en las afinidades estéticas que derivan en el gusto del autor. Un objeto se enfrenta al mundo del que es parte a través de la acción que lo crea, una obra nace de un discurso, la obra dialoga y se enfrenta con un otro mediante el gesto estético, a pesar de que éste se puede volver finito, pues aquello que se materializa es contenido dentro del material que le da cuerpo, de alguna forma la metáfora finita da cuenta de un universo infinito, es una fracción, de lo que llevamos dentro.

La obra es una fracción de nuestro infinito.
De todas formas, en la obra no hay certezas.

Observando, dialogando, investigando y estructurando.

Comencé a trabajar sin tener idea de lo que hacía, pero teniendo el tiempo para hacerlo. Deambule por las calles, por lo menos por las calles que siempre han llamado mi atención, siendo convenientemente las más cercanas a mi hogar. En Santiago Centro hay muchas tiendas de cosas chinas, cosas turcas y de la india, entre otras. Empecé a ir para conocer, por curiosidad; de alguna forma estas culturas me parecen muy auténticas, poseen colores, aromas y sonidos. Podríamos decir que transitar por esas calles es lo más similar a vivenciar una orquesta del sentir.

Lo primero que hice intuitivamente fue sacar fotos a las composiciones que se armaban en la calle, aquellas acumulaciones que los deshechos esculpían, que el tiempo olvidado enriqueció, y que el recorrido constante de las personas terminaban de retocar. El deshecho aparentemente habla mucho del lugar de donde sale, Mucho del sistema nervioso central de toda construcción, entre los cables eléctricos es usados como aislante y los tubos de PVC de cañería, sin olvidar los caparazones rotos de la tecnología, su hardware, siendo de los materiales más durables ¿Por qué se desechan?

La reflexión está centrada en la costumbres sociales que derivan del desecho, insistentemente ¿Qué vemos? ¿Qué consumimos? ¿Qué significan estas obras para nosotros? de lo que ya no se quiere ver, mucho de lo que ya es obsoleto para el que desecha, mucho de lo que se puede reparar, solo se bota. Al diferir con la idea de que todo lo desechado es basura, comencé a recolectar grandes cantidades de materiales perfectamente reutilizables que van a parar a basurales perdiendo toda su vida útil. Siempre he sentido que estos objetos ¡tienen cosas que contar! ¡otros propósitos que cumplir! Lo que es desechado es una historia que se niega o una historia sin confrontar, sin asumir. Lo que no se quiere observar suele ser lo más decidor, lo más insospechado y lo más complejo.

Dentro de la basura que he recolectado más frecuentemente se encuentra la publicidad y la propaganda política, estas suelen proporcionar los cartones pluma menos alterados y los bastidores más baratos; sin embargo, el plástico es el protagonista de todo aquello olvidado, desechado e inútil y, a su vez, es el protector.
¿Esta conducta se liga sólo con la basura o es una actitud en general? ¿Qué es lo desechable? ¿Somos desechables?

> La sociedad de consumo no es un territorio de salidas abiertas y democráticas donde la autorregulación garantiza el crecimiento y la distribución equitativa, al contrario, es una bóveda psicótica destinada a exigir a los

> cuerpos y afectos declaraciones rotundas de sumisión al deseo dirigido. El conocimiento por su carácter disruptivo, multifocal, transversal y dinámico posee la capacidad de transformar la escatología del dinero y debilitar las premisas axiomáticas del neoliberalismo, si es usado como un campo de disputa y crítica biopolítica . (Ossa, 2016, pág. 44)

Al tomar conciencia del carácter que tiene la sociedad de consumo y que la única forma de entenderla y cuestionarla (porque sí) es darle un carácter disruptivo y multifocal, transversal y dinámico, asumí que la mejor forma de estudiar el funcionamiento del axioma del capital era buscando las mutaciones entre conducta y residuo, relacionando primero de dónde salen estas costumbres socioculturalmente, me dirigí a lo que suele retratar mejor las conductas en el tiempo como registro de lo ocurrido, y también como método para imponer una cultura. Para dar un ejemplo de esto lo primero que vino a mi mente fue el Museo de Arte Colonial de San Francisco, que en sus paredes ostenta las pinturas utilizadas para enseñar religión, costumbres y doctrinas, siendo esto registro mismo de una metodología de adoctrinamiento.

Como el arte siempre ha sido reflejo del tiempo en el que acontece, dirigí mi atención a lo que hoy serían las formas más consumibles y populares de esto, lo que vendría a ser el cine, la música, las series, siendo éstos los que se consumen masivamente. ¿Serán la causa o el efecto de nuestras conductas?

> Las causas y los efectos se condicionan mutuamente en relaciones siempre cambiantes. Lo uno produce lo otro y lo otro surge a la vez, con una determinación tan inmisericorde que se nos representaría como hado si pudiéramos reconocer de una vez y plenamente todos los vínculos. La concatenación entre causa y efecto, es decir, el paso de un estado al otro, es también una forma de existencia en el tiempo, una materialización de este concepto en la práctica cotidiana. Pero una causa que ha tenido un efecto determinado no es expulsada como una parte de un cohete, una vez cumplida su misión. Cuando nos enfrentamos con una consecuencia, retornamos también a sus causas, es decir, desde un punto de vista formal damos la vuelta al tiempo con ayuda de la conciencia. También en sentido moral, causa y efecto pueden condicionarse mutuamente en esta unión que cambia de forma continua…, y en este caso es como si el hombre retornará a su pasado. (Tarkovsky, 1986, pág. 79)

¿Cuáles serían las consecuencias conductuales de esta monstruosa construcción ideológica? ¿Bajo qué parámetros e ideales se adoctrina al consumidor? ¿Bajo qué parámetros el consumidor define a la doctrina? ¿Cuándo se generan las mutaciones conductuales? ¿Es una mutación

porque no responde a la doctrina? ¿Cuándo hay conductas que salen de la norma el mercado también se hace cargo? Y, por sobre todas las cosas, ¿Por qué existen aplicaciones para todo?

Para no ahogarme respondiendo sobre estudios antropológicos, volveré a mencionar que la observación de los fenómenos se basó en lo que me dio más curiosidad en el recorrido de las calles del Centro de Santiago, en particular sus galerías que parecen ser un resumen de estas ideologías, de las necesidades que plantea esta construcción, es decir, de cómo se plantea el deseo dirigido y al afecto como satisfacción.

De por sí gran parte de las tiendas que conforman estos lugares son de multimedia, siendo éstos receptores de la información que responden a este axioma, vitrinas repletas de dispositivos eléctricos, seguido por tiendas de ropa y/o embellecimiento, tiendas de joyería orientada a las argollas de matrimonio, tiendas con vitrinas saturadas de dvd´s/música, sexshops y cines porno. De alguna forma es difícil ignorar el hecho de que la demanda, por lo menos de las últimas dos, sea tan grande que son las únicas que poseen galerías dedicadas casi exclusivamente a generar este tipo de bienes y servicios, como lo son la Galería del Cine Plaza y la Galería de Caracol en Merced (donde está Photolab). Hay que destacar lo prósperos que son. Estas galerías tienen un carácter que posee su paralelo en mi generación, debemos tomar en cuenta que el rango etario que visita estos lugares está orientado a adultos maduros de 30-60, mencionando mi generación no por el término millenial ni generación z o centennials, si no por lo que a mi parecer genera el real cambio que sería el streaming. Me refiero a que todas estas tiendas tienen su semejante en algún medio de relación directa vía internet y, por lo tanto, poseen otra forma de satisfacer sus necesidades.

La metodología que usé para investigar la relación afectiva y su dinámica cambiante entre generaciones, haciendo énfasis en que una causa que tiene un efecto determinado no puede simplemente desaparecer, ésta cambia, fue investigar ambos lugares, tanto los que ocupan el internet de forma más directamente afectiva con un otro y los lugares físicos de las galerías que responden a lo mismo.

El Cine Plaza no es tan solo un cine porno, entré con todo el miedo de ser Jodie Foster en *El silencio de los inocentes* camino a la celda de Hannibal y que algún libidinoso líquido ajeno impactaría mi humanidad. Por suerte no fue así, tuve la idea de poner el teléfono frente a mí con la cámara abierta para que se entendiera que había un registro de lo que me pasara, no es neurosis, es nacer con vágina.

Por 2000 pesos puedes ver la cantidad de porno hetero que soportes, ya que son funciones continuas separadas

por el menú del DVD, se puede fumar en tu cómoda butaca y está lleno de hombres canosos que cubren sus regazos con chaquetas, hay continuamente hombres caminando alrededor de los asientos y frente a la proyección utilizando la luz de ésta para mirar a la gente sentada. Curiosamente después de un tiempo se animan a sentarse con otro hombre de mediana edad. El espacio en el que estoy está consciente de mi, por lo que una risa nerviosa evidencia aún más mi presencia y ahora, cada cierto tiempo cabezas a mi alrededor voltean en mi dirección. Una porción importante de mi tiempo la pasé pensando en una luz ultravioleta ... que clase de composición se esconde en la oscuridad. Cuando sentí la deshumanización de mi género muy cerca y la alienación con la humanidad formando gran parte de mi ser, decidí salir, estuve dos películas *Wet breasts* y *Perfect anal*. Debo admitir que bajo el carácter del lugar esperaba algo más morboso y decadente, sobretodo porque había pasado tiempo observando desde afuera, observando el flujo humano que entraba, considerando que es un cine con su mayoría hombres viendo porno en un lugar cerrado cuya finalidad es eso.

Afuera se encontraban carabineros resguardando que no entraran les prostitutes de Plaza de Armas, pues si se preguntaban a donde consumen su trabajo, es en estos lugares.

De alguna forma, la decadencia de este lugar permanece aunque el porno sea gratis y al alcance de un celular, quizás es por la posible interacción con un otro anónimo, que a pesar de que vuelvas a ver no se reconocen, pues es parte del contrato implícito que firmaste al entrar al establecimiento. Volviendo a la idea de que una causa que ha tenido un efecto no desaparece simplemente, esto comienza a tener sentido, pero ¿Qué pasa con aquellas personas completamente conscientes de la difusión continua de contenidos gratuitos, del streaming?

Porque digamos que ahora prácticamente no es necesario salir ni al supermercado, ni ir al cine, ni a tiendas de ropa, ni para comprar algo en general, ahora está el cornershop, netflix (o cualquiera de sus paralelos), aliexpress o cualquier página correspondiente a una multitienda. Haciendo el mismo ejercicio que con las galerías, la única contraparte que involucra el contacto con un otro y de forma más directa y específica, son las aplicaciones para conocer gente.

Bajo la necesidad de engañarme para entrar a estas aplicaciones, me convencí de que sería una gran forma de vencer mi ansiedad social y, de que hablar con desconocidos en internet podría ser una práctica que volvería menos amenazante la idea de conocer gente nueva. De todas formas es una conducta en extremo normal, ¿Qué podría salir mal? Bueno, fueron alrededor

de 800 matches, de los cuales solo hubieron unas 60 conversaciones largas, definiendo estos períodos en uno a dos meses, no era que no hubiera hablado con todos ni que estos personajes no fueran interesantes, sólo se acumulaban y se perdían en un mar de otros, el factor que definió el largo de la interacción estaba más dirigida en coordinar el ánimo para responder. Crear un perfil general de las personas que ocupan este medio sería injusto, porque solo puedo ver a las que hicieron match conmigo. A su vez puse likes hasta que se acabaran y cuando estaba aburrida solo borraba los perfiles que aparecían, digamos que desechando por aburrimiento. Si, desecho por alta demanda, por obsolescencia, porque sí.

Debo aclarar que con muy pocas personas hablé de mí, no porque quisiera establecer un límite, por lo menos no uno consiente, si no porque no me preguntaban y desarrollé la costumbre de preguntar mucho por la vida de la gente con la que hablaba, porque a partir de una conversación con alguien que conocí en la misma aplicación esa era la forma más fácil de mantener la interacción por más tiempo, por lo que era más fácil desarrollar un perfil. Esto dio mucho espacio para que proyectaran lo que quisieran en mí, es sorpresivo darte cuenta que tu atención halaga tanto a un otro, sobretodo al no ser mutuo. Hay demasiados fenómenos que comprender dentro de las conductas vistas en esta experiencia, encontré a gente preguntándome ¿Sexo casual?, exactamente así, sin introducción. Era una vitrina infinita de gente que terminaba relaciones que tenían conmigo, sin que yo me enterara de que había establecido esa clase de lazo, en una de las más halagadoras semanas fueron tres quienes no estaban listes para tener una relación amorosa pues estaban en períodos donde no querían estar con nadie. No; no salí con estas personas. Había mucha gente que me habló como si fuera una clase de entrevista de trabajo, pero sus preguntas estaban dirigidas a un sentido más conductual, o simplemente contaban historias y/o experiencias sexuales de alguna forma disfrazando la propuesta. Pero las experiencias más bizarras fueron donde la gente se sentía traicionada y/u ofendida porque la idea que proyectaban de mí no correspondía conmigo.

A partir de los fenómenos/realidades/ extrañezas y relacionando conductas con su materialización, viene a mi mente esta idea de bóveda psicótica mencionada en la primera cita, y como la sociedad de consumo liga nuestros cuerpos y sus afectos al sí mismo, la mejor forma de responder ante esta investigación fue pensando en el carácter multifocal de todas las dinámicas observadas y cómo entender que estos fenómenos no son más que esbirros del obsceno abrazo entre el capital y el afectuoso monstruo rosa.

Imagen No.1: figura genérica hentai 2018 Fuente: Propia

De la constante decepción de lo inalcansable.

Byung-Chul Han, en la contraportada de su libro *La agonía del Eros* (2012) dice:

> El neoliberalismo, con sus desinhibidos impulsos narcisistas del yo y del rendimiento, es el infierno de lo igual, una sociedad de la depresión y el cansancio compuesta por sujetos aislados. Los muros y las fronteras ya no excitan la fantasía, pues no engendran al otro. Dado que el Eros se dirige a ese otro, el capitalismo elimina la alteridad para someterlo todo al consumo, a la exposición como mercancía, por lo que intensifica lo pornográfico, pues no conoce ningún otro uso de la sexualidad. Desaparece así la experiencia erótica. La crisis actual del arte, y también de la literatura, puede atribuirse a esta desaparición del otro, a la agonía del Eros. Con toda seguridad no habrá una política del amor. Sin embargo, las acciones políticas comunican con el Eros, pues suponen el deseo común de otra forma de vida. El amor interrumpe la perspectiva del uno y hace surgir el mundo desde el punto de vista del otro, de la diferencia. Así, el Eros constituye una fuente de energía para la protesta política. Se manifiesta como aspiración revolucionaria a una sociedad completamente diferente.

El capitalismo y la disonancia con la gente que forma parte de este sistema comienza con la idea de que en nuestra vida cotidiana algo simplemente está mal y mucha gente tiene esta idea, pero lo malo de los sentimientos vagos es que pueden ser direccionados a cualquier parte, el mismo tipo de angustia que puede llevar a cualquier civilización a un régimen fascista o cualquier cosa entremedio, como la gente que se mete a sectas cuando tiene crisis o se vuelve evangélico después de desaparecer por semanas.

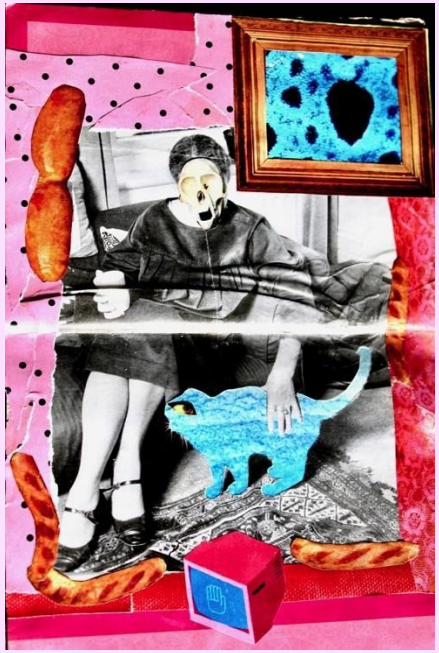


Imagen No.2: Mujer de lo gatos (Independiente,Feminista,¿Vegan?) 2014 Fuente: Propia

Hay un sentido general entre la gente de mi generación, sobretodo en la gente que tenía la impresión de que es cosa de salir al mundo y tener éxito, trabajar con contactos, networking, que aparentemente con esto se podrían hacer millonarios o personas poderosas. Lo ejemplificaré con *El club de la pelea* (1999), esta película muestra a un montón de adultos, hombres decepcionados con las expectativas que la sociedad planteó para ellos, tienen un trabajo estable, nada muy llamativo, no tienen pareja, simplemente existen dentro de la norma establecida, no poseen soberanía de sus propias vidas, incluso el protagonista no posee nombre y la forma que encuentra para sanar su angustia son grupos de terapia para enfermedades que no tiene, porque así de escasa es la conexión emocional, necesita gente con la que conectar aunque sea en el sufrimiento. Qué pasa con esta trama, se minimiza la idea de inseguridad del protagonista, y su falta de identidad, su incertidumbre y su inseguridad no son vistas como un sentir validado, a pesar de que son claramente dañinos ¿Qué pasa con esto? El personaje reconoce su privilegio y, como parte de un perfil demográfico aventajado, los personajes se sienten oprimidos como cualquier minoría; el consumismo y ser parte de una corporación no llena el vacío que deja el no fomentar la idea de un todo comunitario, pero resulta que ellos no lo son, una minoría, de hecho la mayoría no pertenece a ninguna etnia, y no es decir que no sean oprimidos, si no que todos estamos en ese mismo sistema y lo somos incluso más, por no tener órganos de fuera, por pertenecer a otras etnias.

Incluso se atribuye la culpa de toda esta crisis, a ser criados por mujeres y hablan de la falta de compromiso hacia otras mujeres, porque si la crianza causó todos sus problemas, una mujer más no puede ser la solución. De hecho en la primera parte de la película se conecta la idea de la castración y la idea de ser deshumanizado por una corporación, siendo conectado por el grupo de apoyo a gente con cáncer testicular y se suma la idea de que la feminización de la sociedad es la que provoca esta crisis identitaria, de ahí nace Tyler y su proposición de reclamar a través de esta idea de los super macho, sudor y sangre, que es en sí el club de la pelea, un grupo de hombres reclamando su masculinidad a golpes.

La verdad es que el consumismo no te convierte en un oficinista plácido y la idea de culpar a lo femenino es solo una sobrecompensación de la idea de castración y falta de dominación a sus vidas, el consumismo no es el culpable de esta insatisfacción, es el capital. Lo absurdo de esta película y completamente intencional en el libro, es la idea de que intentando escapar de esta realidad deshumanizante y mecánica crean una organización que hace exactamente lo mismo, de hecho, al avanzar la trama, cada participante del club debe perder su identidad, se dice "En el proyecto Mayham no tenemos nombres", lo que tratan de cumplir en esta nueva estructura es obtener lo que la sociedad de consumo falló en entregarles, crean un espacio donde sienten que pertenecen, el sistema no falló en entregarles éxito, falló en no darselo de la forma en que lo esperaban.

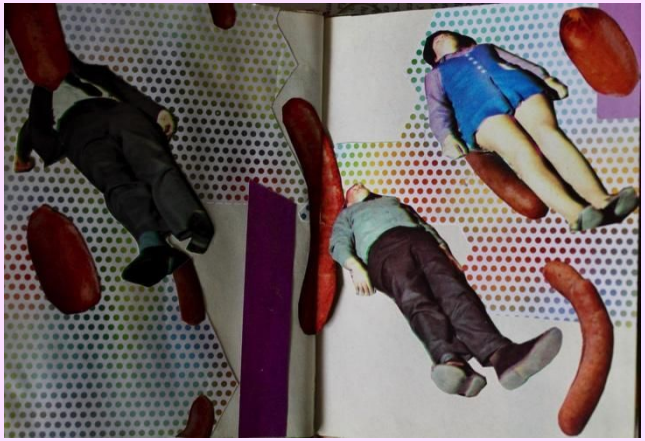


Imagen No. 3: Salchichas (2014)

Fuente: propia

Qué pasa con la identidad bajo el capitalismo. Bueno, está claro que la alienación parte de la idea de que no se está trabajando por uno mismo, sino que para alguien que te contrata, quién se apropia del valor de tu trabajo, la confusión entre deseo y necesidad, volviendo a las comodidades. Una especie de ansiolítico. Es un sistema sustentado por las falsas ilusiones que el capitalismo utiliza y justifica, pues la economía deja de corresponder a solo lo necesario para crear "nuevas necesidades", comodidades.

Imagen No. 4: sos un plato (2014)
Fuente: propia

La alienación parte porque en realidad no hay forma de hacer cambios ni conexiones reales, el sistema está hecho para quejarte con gente con tan poco poder como tú, así que no solo tu opinión no importa, tampoco hay interés por el lugar donde se trabaja, ni intención de mejora, solo se es un engranaje que se puede reemplazar fácilmente. El sistema está hecho con la intención de crear grandes riquezas, pero esto no se distribuye en proporción al trabajo realizado. Es implacable la forma en que se divide jerárquicamente la ganancia y, a su vez, se orienta la culpabilidad a quién está al lado, pues es la competencia para tener un ascenso y si pierdes en esa competencia hay otra, pero con más gente desempleada, se culpa a la persona de al lado pero no a la estructura que crea este espacio. Esto significa que la convivencia con gente en tu misma situación se vuelve conflictiva, aislando al individuo aun más. De hecho no se te permite odiar tu propio trabajo, porque igual en la compañías hay que mantener esa idea falsa de super equipo, para que sea cómodo. El capital encuentra formas de verse amigable, sigue buscando formas más elaboradas de acercarse a ti sin que lo sientas de una mala forma, es tan simple como recordar estas aplicaciones que te dicen constantemente lo importante que eres para la corporación, los planes de descuentos, estas ideas de cercanía afectiva con el consumidor, después de todo invitas a la corporación a ser parte de tu vida, como Coca-Cola o Facebook, Starbucks o bumble, la cual te recuerda cuánto la aplicación te aprecia, cuan especial eres y te bendicen con la idea de tratarte como un igual.

A modo de ejemplo, Uber, según lo que me han dicho gente que trabaja ahí, plantea que el trabajador es un contratado independiente, no un empleado, no ofrece seguro, no paga horas extras, te preocupas por la limpieza, tomas todo el riesgo que conlleva ser chofer de Uber y la compañía se queda con el 25% del dinero, si es que no más, sin garantizar beneficios, pensión, salario, pero eres independiente, ¿Mejor que ser un empleado normal?

Siguientes 2 Páginas, Imágenes No.5, 6 y 7: Bitácora 2018
Fuente:Propia

la identidad (similitud) se topa con la alteridad (disimilitud) y de este encuentro - desencuentro nace la extrañeza como motor creativo de la formación del yo y de los otros

Este mismo juego de las identidades y las propiedades mutantes, de las definiciones en suspenso, de las variaciones de palabras que se ofrecen a una traducción - manuscripción improvisada, es el que hace deambular la obra...: la deriva benjaminiana por los cambios de rumbo del juego y del lenguaje concibe el "sí mismo" de cada entidad (el sujeto, la palabra) como siendo atravesada dialógicamente por las interferencias de "lo otro" y de los otros.

¿Que narrativa creas?

Quizas en lo que pasa en el pueblo Tracaer se la identifica en la que estamos actualmente

Yop aceptando ese nombre de ideas que contiene el contexto de donde salimos tenemos en comun un conjunto normativo de emociones / de creencias colectivas

Pero que pasa con la parte que no encaja?

¿tiene esta narrativa que ver con el comic?

Bajo el aspecto de que los comics tienen temas narrativos post humanistas de todas formas este punto debería estar abordado desde el tipo de relevato sin mencionar la estructura y el ritmo de éste. No creo que esos sean los factores que realmente son los protagonistas dentro de este

¿Viene del guion?

Probablemente la idea de meas algo que pasa la asociación de imágenes su visión practica y literal para luego hablar de su historia y relacionarla a partir de los motivos por lo que existe sea una especie de documentación antropologica (?)

aparentemente es el sonido de la sociedad

SHIGEO SEKITO VOL II

El monstruo de color rosa.

Imagen No. 8: Black cock//pink Hall (collage)2014

Fuente: Propia

El monstruo de color rosa se refiere al adoctrinamiento social de lo emocional, para instaurar mejor la entidad, el monstruo de color rosa es similar a la idea de los reptilianos en el capital, aclarando que quienes son identificados como reptiles humanoides, son aquellos que, siendo los dueños corporativos que mueven la economía y la política (el capital) del planeta, aseguran el mantenimiento de su dominación mundial. El monstruo de color rosa sabe que el cuestionamiento y el racionamiento de cada individuo existe, que todos somos conscientes de la forma en que se construye y sabe que en la revolución francesa el sistema se fue saturando, dentro de las causas de una monarquía rígida (reptilianos), una aristocracia (reptilianos) demasiado apegada a sus privilegios como para tener sentido común, la quiebra financiera y la regresión económica, y sabe que cuando un sistema se satura la mejor solución que encuentran los individuos es averiarlo, como con la guillotina, digamos que si todos los que mantienen la máquina mueren y no hay quien los reemplacen, se puede crear otro sistema que resulte más cómodo y bueno a partir de lo que fallaba antes… pero también sabe, que para que los reptilianos sigan haciendo crecer este sistema, el individuo debe esperar a volverse un reptiliano; entonces, cómo encontramos algo para que el racionamiento se nuble y el cuestionamiento no esté tan presente... hay que crear algo que distraiga y de la sensación de estabilidad.

El monstruo de color rosa trabaja desde la cultura, desde la construcción social conductual.

Existe una definición que explica el trabajo emocional, escrito por Arlie Russell Hochschild, en el libro *The Managed Heart* contribuyendo a la discusión sobre el afecto y el trabajo inmaterial, se refiere a la necesidad de controlar o suprimir emociones, para mantener y contener un estado mental adecuado para la convivencia con otros. Manejar las emociones puede ser cansador físicamente, de la misma forma que el trabajo manual lo es. La mercantilización de este proceso aliena al trabajador de su propio sentir, la labor emocional

tiene cabida en otros contextos como las relaciones íntimas, románticas, bajo la idea de que la carga se la lleva la mujer, la cual debe manejar las emociones tanto de ella como la de su pareja. El libro de todas formas se centra en la comodidad capitalista haciendo entender que pretender amar tu trabajo no es simplemente parte de tu trabajo, no es simplemente fingir complicidad en el lugar, si no internalizar que lo que se hace en el trabajo está guiado por la estabilidad monetaria que genera. Del desgaste emocional invertido, se pueden generar pequeños traumas, los cuales debido al cansancio en la psique, al no actuar reflejando las emociones propias, la necesidad de rebelarse ante esta contención se muestra como stress laboral.

Para seguir hablando de cómo se constituye esta correlación entre el monstruo y el capital utilizaré la hipótesis de Jacques Lacan sobre el Inconsciente Estructurado, que habla de cómo se estructuran los significantes y la combinatoria de éstos que configuran el pensar. La constitución de lo subjetivo como estructura organizadora de la constitución del sujeto se formula a través de los conceptos de lo real, lo imaginario y lo simbólico, estos se encuentran entrelazados de forma que el desmembramiento de uno desarma el todo: siendo lo real aquello siempre presente pero intangible, sin la mediación de lo imaginario, pues en lo imaginario el sujeto se identifica separándose de un otro y, en relación al objeto, lo simbólico se mueve entorno a la idea comunitaria del yo, creando las reglas que formulan la cultura. Es ahí donde se constituye el lenguaje, del cual nace el sujeto, pues el desarrollo de este se da a partir del significante. De esta forma nuestra interioridad, lo que creemos ser, es una construcción que hacemos para sentirnos cómodos en el lugar donde nos encontramos, para lidiar con lo de afuera.

Retomando la idea de que la sociedad actual aliena al individuo de sí mismo y de los otros, aislando el lugar propio donde hay seguridad, pues no se fomenta la construcción de un interior sustentable del individuo, el consumo necesita dependencia por lo cual el afecto y la validación se someten al otro y no al individuo; esto pues no sería rentable. De todas formas la concepción de necesitar a alguien es altamente vendible, pues se a vendido la idea predeterminada de que el individuo es un ser a medias.

En el Banquete de Platón los humanos eran antes hermafroditas y Dios los dividió en dos mitades que, desde entonces, vagan por el mundo y se buscan. Podemos entender entonces al amor como el deseo de encontrar a la mitad perdida de nosotros mismos. Y, a su vez, esta idea de complementarse con un otro resulta también en decir que estamos siempre incompletos. No solo se encuentra solución a la falta de propósito resultada de

la alienación, si no que se encuentra una distracción basada en una necesidad biológica.

> El amor se positiva hoy, para convertirse en una fórmula de disfrute, de ahí que deba engendrar ante todo sentimientos agradables. No es una acción ni una narración, ni ningún drama, si no una emoción y una excitación sin consecuencias. Está libre de la negatividad de la herida, del asalto o la caída. Caer (en el amor) ya sería demasiado negativo. (Han, 2012, pág.26)

Cómo establecer el vínculo entre el amor, el afecto y su monstruoso potencial, para afirmar el actual contexto sociocultural/político; es más fácil de lo que parece. Habiendo establecido que el capital establece en los individuos que componen su construcción un fuerte sentido de despropósito, el que se traduce a la angustia, la depresión y la usual crisis existencial. ¿Cómo mantener la atención fuera del problema real? Esto me recuerda a las palabras del filósofo Slavoj Žižek "*La religión es el opio del pueblo*. En cierta parte es verdad, pero en el mundo occidental hay otras dos versiones del opio del pueblo que son mucho más actuales: el opio y el pueblo" haciendo alusión a las drogas en su uso común, utilizandolas para mantenernos en control de nosotros mismos, como antidepresivos, ansiolíticos, inhibidores de apetito, inhibidores de sueño, utilizados para volvernos sensibles o insensibles dependiendo de la conveniencia que se estime, sin olvidar las drogas recreativas. Digamos que el opio sigue siendo el opio del pueblo, aparentemente necesitamos tanto sensibilizarnos y desensibilizarnos de forma artificial y contra demanda. Pero a qué se refiere con el pueblo, podemos hablar tanto de populismo, corrientes sociales y personas en sí, por lo tanto, un escenario idílico, sería ser consumido por un otro, la vida es un montón de apariencias no las tomes muy en serio, no te apegues a nada, el amor actual es sacarina, azúcar sin calorías, porque ahora existe el miedo a enamorarse, la idea es distraerse no deprimirse aún más si es que el amor sale mal, esta idea de plasticidad en una emoción genera esa complicidad momentánea donde la ansiedad es consumida y olvidada, de todas formas esto tiene una caída, el desgastamiento emocional existe, pero también hay soluciones a esto, no solo drogas ¿es por el consumismo y la renovación constante de bienes? ¿somos las personas una fuente de energía renovable?

De alguna forma se plantea la necesidad de afecto como la última distracción de nosotros mismos, pues nos han agotado al formar parte de una industria alienada y perder el control de lo que son nuestras vidas por una corporación, se pierda la identidad, la construcción clara de quiénes somos, la búsqueda de afecto y valoración viene como consecuencia de esto.

Hoy el "amor" es la última forma para deshacerse de la angustia que provoca un sistema que nos aliena, pues ya no es solo la idea del amor con un otro único que te complementa, ya ni siquiera es necesaria la trascendencia o la significancia, pues de la misma forma que las drogas nos activan y desactivan, se busca el control de la misma sensación - es el amor sin el enamorarse -, sin el momento que lo mueve todo y cambia tu perspectiva del mundo. Ya no es un evento que lo remece todo, ya no es un hito que en sí es su misma causa.

No digo que esto sea malo (como crear un subproducto de una emoción que es demasiado fuerte para un montón de gente contenida de forma constante), lo que señalo es que las construcciones culturales estaban en transición cuando comenzó la idea del amor, como ocasión de disfrute sin caída, por lo tanto nuestras generaciones se vieron influenciadas por construcciones sociales que prometían una conexión con un otro que le daría un sentido a la existencia, y de dónde sale esta idea, bueno es una idea en extremo reforzada culturalmente. Usaré el ejemplo de Disney, porque en esta corporación se refuerza sistemáticamente esta ideología, desde su época dorada con *Blanca nieves* (1937) donde un hombre la salva, besándola mientras duerme; la época de guerra que viene después, donde literalmente es propaganda como *Der Fuehrer's Face* (1942) donde el Pato Donald vive un día en un régimen nazi, dando la idea de que esta experiencia fue una pesadilla; la época de plata con *La Cenicienta* (1950) aquella historia que termina cuando ella se casa; *La bella durmiente* (1959), donde de nuevo se salva a una chica dormida besándola; el renacimiento, en la época de 1989-1999, donde en *La Sirenita* (1989) literalmente renuncia a su voz para conocer a un príncipe, bajo la excusa de encontrarse a sí misma y es la temática del renacimiento de Disney, es la búsqueda de la identidad, pero con encontrarte a ti mismo el bonus es el encontrar a un otro (interés amoroso) como en *Hercules* (1997), *Mulan* (1998), *Tarzan* (1999) y *El Rey León* (1994).

imagen No. 9: Díptico, Amour, Mon Amour. Collage 2014

Fuente: Propia

La construcción del individuo comienza con el contexto y si la cultura dictamina la perspectiva de que el amor con un otro es el camino, sobretodo en las etapas formativas de la personalidad, el individuo está determinado a vincular la estabilidad emocional afectiva para y con el otro.

La relación afecto capital tiene distintas variantes a partir de los contextos sociales y el lugar que se vea en el mundo.

Cuando el obsceno abrazo no es tan sutil, cuando se ama a un líder político por quién es no por el trabajo que realiza, como en Corea del Norte, podemos decir que este amor nace de la misericordia implícita, ¿!Yay, no me matan!?

Me parece necesario mencionar que el nombre *El monstruo de color rosa (Barairo no Kaibutsu)* es el título de un libro de Suehiro Maruo conformado por una selección de historias cortas, pertenecientes al eroguro, una corriente que responde a lo tabú, siendo en extremo erótico y grotesco, las historias incluyen sangre, parafilias y fetiches, son historias crudas similares a *Justine (Los infortunios de la virtud)* del Marqués de Sade, es decir, la historia muestra al héroe/heroína marcando su camino a partir de las decisiones morales, virtuosas, sexuales, amorosas, las que suelen concluir mal, bizarramente. A diferencia del hentai, la cual es una corriente de manga o anime de contenido explícitamente sexual, mencionado ahora más que nada para contextualizar más aún las soluciones extrañas de la economía con la necesidad de afecto, del hentai nace el videojuego *bishōjo* el cual es una plataforma similar a los de estrategia, pero cuya finalidad es ganar el afecto de uno o varios personajes, el juego crea una interacción romántica o sexual contigo, hay variantes que te permiten tanto enamorar a alguien, como desvestir a alguien, mantener una relación y hasta llegar a violar al personaje.

Imágenes No.10 Proceso bici : 2018 Fuente:Propia

Página siguiente Imágenes No.11 y 12: Bitácora 2018
Fuente: Propia

Forma de entrelazar las fibras de un tejido || sensación tactil || sensación visual

tejido / tejido celular.

Crochet [Pinterest / Ivelv / dutch / bolsos

ganchillo. (Propuesta Industria cabezas)

solución comunidades cuyo modo de vida tradicional habría sido dañado por las guerras.

APREHENDER

POSEER

CONOCER

El amor es una fuerza que constituye en sí mismo todo sentimiento. De ahí que ella se confunda con todo sentimiento generado en la razón, la matemática, la poesía, la música, la arquitectura, la ciencia y la filosofía. No es una emoción y una sensación sin consecuencias. Esta libre de negatividad de la lunda, del asa/ho o la cuda. Caer (en el amor) sería ya de una sesgado negativo.

La posibilidad del sentimiento, domineska por el (poder) poder, en la que todo es posible, todo es iniciativa y proyecto, no tiene ningún peso ni aun como fuerza y pasión.

¿FUNCIONA?

Y LA DISTANCIA??

Las rosas inglesas, Las putas asesinas y Las vírgenes suicidas.

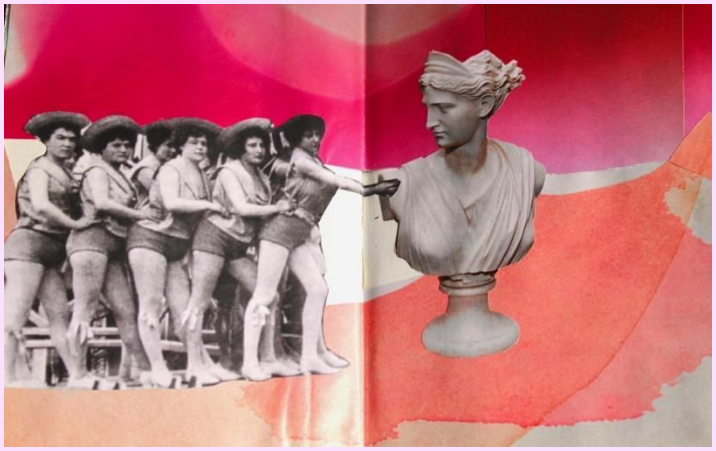


Imagen No.13: Guarda el voucher, 2014 collage.
Fuente: Propia

¿Cómo hablar de un temática tan pregnante como la visión de lo femenino desde la perspectiva del medio en el que estamos?

Muchos ejemplos vinieron a mi mente, desde el desnudo en el arte, la publicidad en que la mujer no es más que carne, las películas como *Solaris,* donde el protagonista interactúa con la visión deshumanizada de su propia esposa muerta, hasta Megan Fox en *Transformers*, donde su personaje es el único con profundidad, pero nadie lo recuerda porque las tomas enfocan a su cuerpo en disonancia constante del guión. Tema añejo, tema conocido, tema tan manoseado como la visión misma de la mujer. Podría mencionar el capítulo *Modos de ver* de John Berger, dedicado a la mujer en el arte, pero lo único que me ha dejado claro ese capítulo, es que su título se enfoca en la visión del hombre sobre lo femenino y la absurda creencia de que las mujeres se ven tan objeto observable como ellos nos ven, estamos condenadas a la paranoia, a la idea de un juicio constante y la compañía incesante de nuestra propia visión sobre nosotras mismas ¡Oh, la constante vigilancia! ¡El panoptismo en carne propia! Pero se puede concordar en que el desnudo femenino en el arte se vuelve un objeto, siendo despersonalizado el cuerpo de la totalidad de la persona, digamos que esto sigue siendo la visión de un hombre, sobre el trabajo de otros hombres y el análisis de la historia de hombres en el arte. Digamos que es mucho más simplista hablar desde el desnudo como la única forma de objetualizar a la mujer, aunque en este libro/serie se tome conciencia de que hay un juicio moral hacia la mujer y que se acusa a esta misma de vanidad al verse a un espejo, sigue siendo limitante, pues no es la única forma en que se cosifica a la mujer y su representación, sigue solo hablando de juzgar a la mujer como objeto bello que puede ser poseído, como ser sumiso a la disposición del espectador; como en el retrato, se sigue viendo su mirada como un "encanto calculado" o un cuerpo exhibido al propietario, al receptor, uno lánguido y disponible, sin deseo, para que el espectador sea dueño de este monopolio, ya que el

placer se impone como privilegio. Lo más destacable es que se instaura la idea de pasividad, espera y disponibilidad. De todas formas se cierra al desnudo, se cierra a la mujer como objeto sexual en el arte, y no se habla de que se divide la idea de mujer dentro de los estereotipos que las obras imparten, no se habla de la mujer como ideal divino, como la virgen retratada, no se habla de la utilización de su imagen fuera de la idea sexual, sino que simplemente se deja en claro que los *modos de ver* son inherentemente sexuales y es solo uno, la del hombre. La diferenciación entre la mujer como resultado de la visión de otros en ella misma y el hombre teniendo la visión de el mismo generada por el mundo al tener un rol activo, es el motivo del por qué hay una entidad general que caracteriza al hombre, siendo la división de la mujer el resultado de todas las fragmentaciones del rol. Esto pues hay muchos tipos de mujer y dependiendo de la corriente y definiciones teóricas que se estudien, pues la raza, la sexualidad, la clase a la que pertenece, las normas sociales dependientes del contexto en el que se encuentra y su identidad política, nos dividen y categorizan. En cambio el hombre es una totalidad, una identidad formada sin cuestionamiento, por mucho que tengan diferenciaciones son variantes no tipos que los distinguen, es esto lo no estudiado.

La masculinidad tóxica, Macho Machoide, Mega Pene.

La visión masculina o "The male gaze" es un concepto desarrollado por vez primera por Laura Mulvey en 1975, en el ensayo *Visual Pleasure and Narrative Cinema*. Es importante destacar que el término nace desde el estudio teórico del cine, para luego ser incorporado en las ciencias de la información (campo de estudio que se ocupa del contenido, la historia y los efectos de diferentes medios), en estudios de las comunicaciones y en el estudio de teoría cultural. Esta visión incluye no solo el rol sexual de la mujer, sino cómo se representan los estereotipos y la visión misma de los hombres hacia los hombres, pues si hay un simpatizante para el espectador es más fácil proyectarse en él y de esta forma sentirse más cercano a esta mujer super sexy. Este concepto en su principio determinaba solo esos close up donde se acentúan las curvas femeninas, los labios, el sudor sensual del cuerpo bronceado en el comercial de cerveza, el mega necesario recorrido de la cámara desde los pies hasta la cabeza, de acuerdo al lenguaje del cine. Según Mulvey, este fue construido por hombres para responder hacia otros hombres, pero reconociendo como un grupo ve a otro, es decir, se diferencian distintos perfiles. No es raro ver la afinidad de ciertos directores por la mujer ruda desvalida, Sarah O'Connor o Leeloo (del quinto elemento), o la mujer malota que pelea con otras mujeres malotas, como *GLOW*(2017) o *KILL*

BILL(2003) o *The Mummy*(1999). También muestra cómo un grupo se define a sí mismo, el protagonista masculino promedio se define como agresivo, sobre compensador, flojo, inmaduro, pesimista, hostil y obsesivo, como en *Guardianes de la galaxia, Ted* o cualquier película de Adam Sandler o Harrison Ford o Ben Stiller o cualquier personaje masculino de Tarantino o interpretado por Nicolas Cage o Homero Simpson. Esto se debe a la misma visión masculina, es decir, los directores ven a la audiencia de esta forma. También existe esta idea de la figura de padre que odia al tipo que sale con su hija, porque cree que es un tipo que no respeta a las mujeres, a su vez proyectando el hecho de que el no respeta a las mujeres como en *El padre de la novia (1991), La familia de mi novia (2000) o Armaggedon (1998)*, en donde tanto el padre como la persona con la que sale la chica en cuestión se pelean por la persona objeto. Podemos decir, que el sexismo se reconoce, pero tampoco hay una transición dentro de estas narrativas, de hecho en su mayoría se utilizan como puntos de comedia, estos defectos se plantean como un acercamiento con la audiencia para que ésta se reconozca, de hecho las historias planteadas son un montón de sucesos que simplemente le pasan al protagonista, teniendo él un rol pasivo, a la vez que es alarmante porque las películas de mayor éxito poseen protagonistas masculinos con estas características, por lo tanto, el público si conecta con esta idea. ¿Qué es lo importante de esta visión? Esto muestra un idea de masculinidad en extremo estrecha, no es para entender que las conductas masculinas son copiadas del cine, pues no se intenta hacer lo mismo que uno ve en las películas, pero esta visión crea la percepción del mundo que absorbemos, por lo tanto, las conductas que el medio muestra se vuelven parte de lo normal y cercano, las visiones de vulnerabilidad y sinceridad masculina se muestran con rechazo. Mencionando esto, qué mejor que hablar de *El club de la pelea (1999)* para mencionar la relación entre masculinidad, medio, corporación, identidad y colectivo.

Imagen No.14: Utara Cyan, 2014 collage Fuente: Propia

¿Cuál es la idea colectiva que se tiene sobre masculinidad? El protagonista masculino promedio habla

de la audiencia, no del ideal sin cumplir al que responde esta conceptualización. Sin ánimo de insultar a ningún hombre, pues no me refiero a que esto sea algo inherentemente malo, si no de los ideales que se ven como positivamente masculinos, que si los vemos de forma crítica solo los hacen ver como una potencial amenaza, pues es un dictamen que le da al hombre un guión de cómo actuar, siendo éstos la violencia, la imposibilidad de conexión emocional y la agresividad sexual, de hecho es una visión en extremo deshumanizante que deja al hombre como un personaje bidimensional y aísla a quien no se guía por este estándar social. Aun así las características que glorifican la agresión se ven recompensadas, pues se es más masculino mientras menos pasivo te muestres, en esta misma película el protagonista solo se acepta a sí mismo cuando adopta la idea primitiva de la violencia.

Poder y control, da un poquito, recíbelo todo.

Se puede reconocer esto como un problema, el hombre violento, la mujer histérica pasiva, si socialmente está tan arraigado que la idea es defendida y promovida activamente, siendo justificado como si esta fuera la única naturaleza real del hombre, lo masculino no tiene control ante el estímulo y que la mujer sólo está ahí quieta, pasiva.

Qué concepciones populares hay sobre la masculinidad: "Los hombres solo piensan en sexo", "No puede haber amistad entre hombre y mujer", "Un hombre real es agresivo", esto plantea la idea de que los hombres son completamente dominantes sexualmente por naturaleza, dominante en un sentido agresivo y audaz, la idea de un animal sin control de impulsos, por lo que no pueden tener amigas, simplemente porque ellos son amenazas o, peor aún, ideas preocupantes sobre el consentimiento, como en *Blade Runner*, *Star Wars* o *Indiana Jones*, las cuales muestran a un Harrison Ford interpretando a tres hombres "parias queribles" que hacen su propio camino y toman lo que quieren, siendo esto enmarcado como héroe. Todos estos personajes tratan mal a las mujeres con las que interactúan, todos estos personajes repiten el mismo patrón abusivo que es enmarcado como seducción y, sobre todo, las mujeres que están en estas escenas siguen siendo vistas como un modelo de mujer objeto.

Leia no tiene control jedi por sobre la fuerza, siendo hija de Darth Vader, siente la fuerza pero no es determinante, es una embajadora y se le trata como si tuviera una pataleta cuando en realidad habla con determinación, convicción y seguridad; en la escena donde Han Solo y Leia se besan por primera vez, ella dice que se detenga más de tres veces y aun así se muestra como ideal de relación entre interacción hombre/mujer, lo que se implica de esto es que el no constante puede ser un insiste, esta idea se repite en

Indiana Jones, el Templo de la perdición (1984) con el personaje de Willie Scott, chica cantante rubia, *Indiana Jones y la última cruzada* (1989) con Elsa la espía rubia nazi femme fatale y en *Blade Runner* (1982) donde se muestra el ejemplo más violento e incómodo de ver, donde Rick Decker le informa a Rachel que ella no es un ser humano si no un androide con recuerdos implantados, teniendo en consideración que el trabajo de Decker es identificar androides para matarlos, él está en una clara posición de poder, se lo cuenta en su casa, ella alterada por la noticia, hay una clara vulnerabilidad de la cual él se aprovecha y la besa, ella no responde, el se acerca, ella retrocede, toma su chaqueta y se dirige a la puerta, él la sigue, ella abre la puerta, él la cierra y la mantiene cerrada, la respuesta al rechazo es violenta, el se enoja y la agrede haciendo que choque a la ventana. La mantiene ahí y fuerza un beso, lo más terrible es que en ese momento comienza la música suave que indica al espectador que debemos encontrarlo como la mayor táctica de seducción, que dicen estos tres ejemplos, todas estas escenas muestran a mujeres con estereotipos de feminidad rechazando a un hombre carismático masculino y aun así todas estas escenas son violencia normalizada y planteada como romance ¿Qué se supone que esperamos de esta normalización?

Podemos entender que hay roles asignados y expectativas que cumplir por parte de los espectadores. No podemos separarnos, lo que vemos nos forma y, sí, se indica un juego de poder.

Imágen No.17 máquetita muñequita 2018 Fuente: Propia

En la página siguiente Imágenes No.15 y 16 Bitácora Fuente: Propia

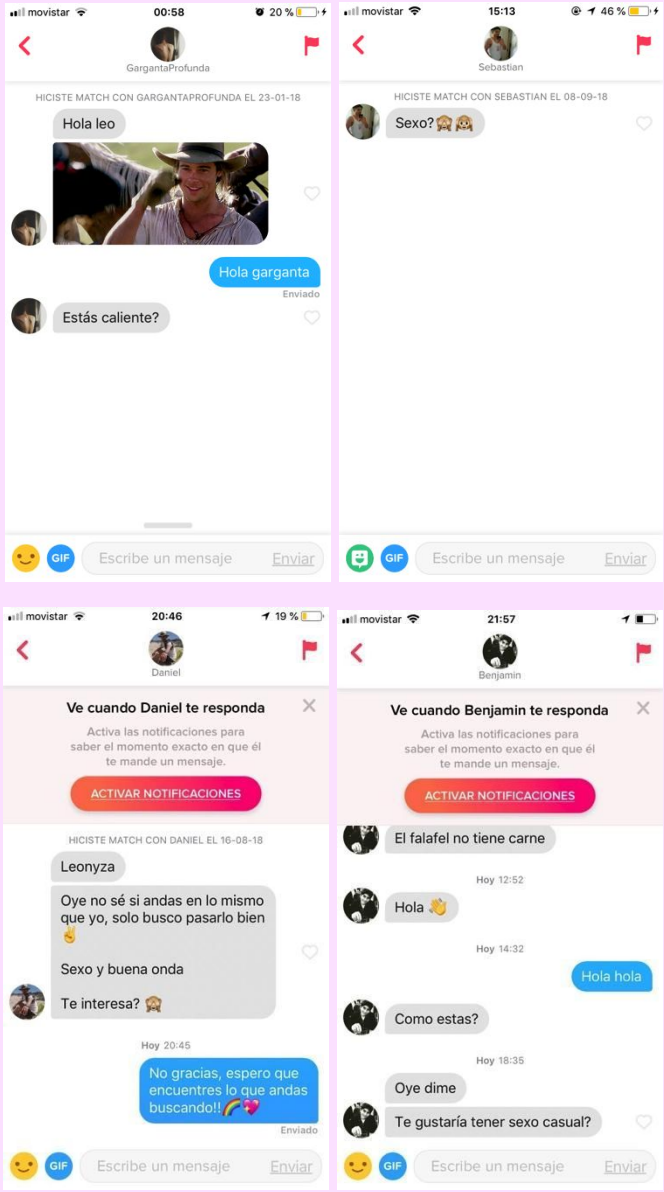
STARSEX
LADY
VAGINA MASTURBADORA SUPER ELASTICA!
Prolonga el tiempo de tus masturbaciones eficazmente con esta pequeña réplica súper estrecha. Su estructura de vagina real estará siempre dispuesta a cumplir tus fantasías.
Material: Cyber Skin
Largo total: 12.5 cm.
Color: Piel
Recomendaciones: Limpiar antes y después de utilizar, con agua tibia y jabón neutro. Guardar en un sitio limpio y seco, sin mezclar con otros juguetes. Usar con lubricante a base de agua y con preservativo. El cyber skin requiere cuidado especial con uñas y elementos punzantes al momento de utilizar.
SUPER ELÁSTICA
SENSACIÓN REAL
Fabricado en China. Distribuido por STARSEX
Productos Directo EE.U.U
•Excitante Femenino
•Crema de Agrandamiento
•Viagra natural Femenino y masculino
•Masturbador:
•Bomba Vacío
•Prótesis
•Tratamiento eyaculación precoz
•Crema erección
•Pro extender
Envío a Regiones
Juguetes para adultos
Huérfanos 786, Local 8
Fono: 22 639 29 39
Su estructura de vagina real estará siempre dispuesta a cumplir tus fantasías.
RothKo

VAGINA
ANO
MESA PARINGO
La línea exacta. al medio
13 cm
29 cm
33
11 cm
40
10
9
21 cm
5 cm
1 cm
7,5 cm
21 cm
10 cm
11
15 cm
14
24 cm
13
21 cm
cm contando pies
31 cm
28 cm
22 cm
29 cm
47
Y SIN genitales ?!?!

Obsolescencia programada (Incertidumbre, todo lo que no toca el sol es tu reino):

El amor se positiva hoy como sexualidad, que está sometida a su vez al dictado del rendimiento. Y la sensualidad es un capital que hay que aumentar. El cuerpo con su valor de exposición, equivale a una mercancía. El otro es sexualizado como objeto excitante. No se puede amar al otro despojado de su alteridad, solo se puede consumir. En este sentido el otro ya no es una persona, pues ha sido fragmentado en objetos sexuales parciales. No hay ninguna personalidad sexual.
(Han , 2012, pág. 14)

El desencanto es un proceso que se acelera con los formatos actuales de las aplicaciones para encontrar pareja/fuckbuddy/amor/amante, las cuales premian la novedad por sobre cualquier otra experiencia, como Tinder, Happn, Grindr, Bumble, Badoo, Okcupid, Ashleymadison, entre otros.



Imágenes No. 18,19,20,21

Fuente: Propia

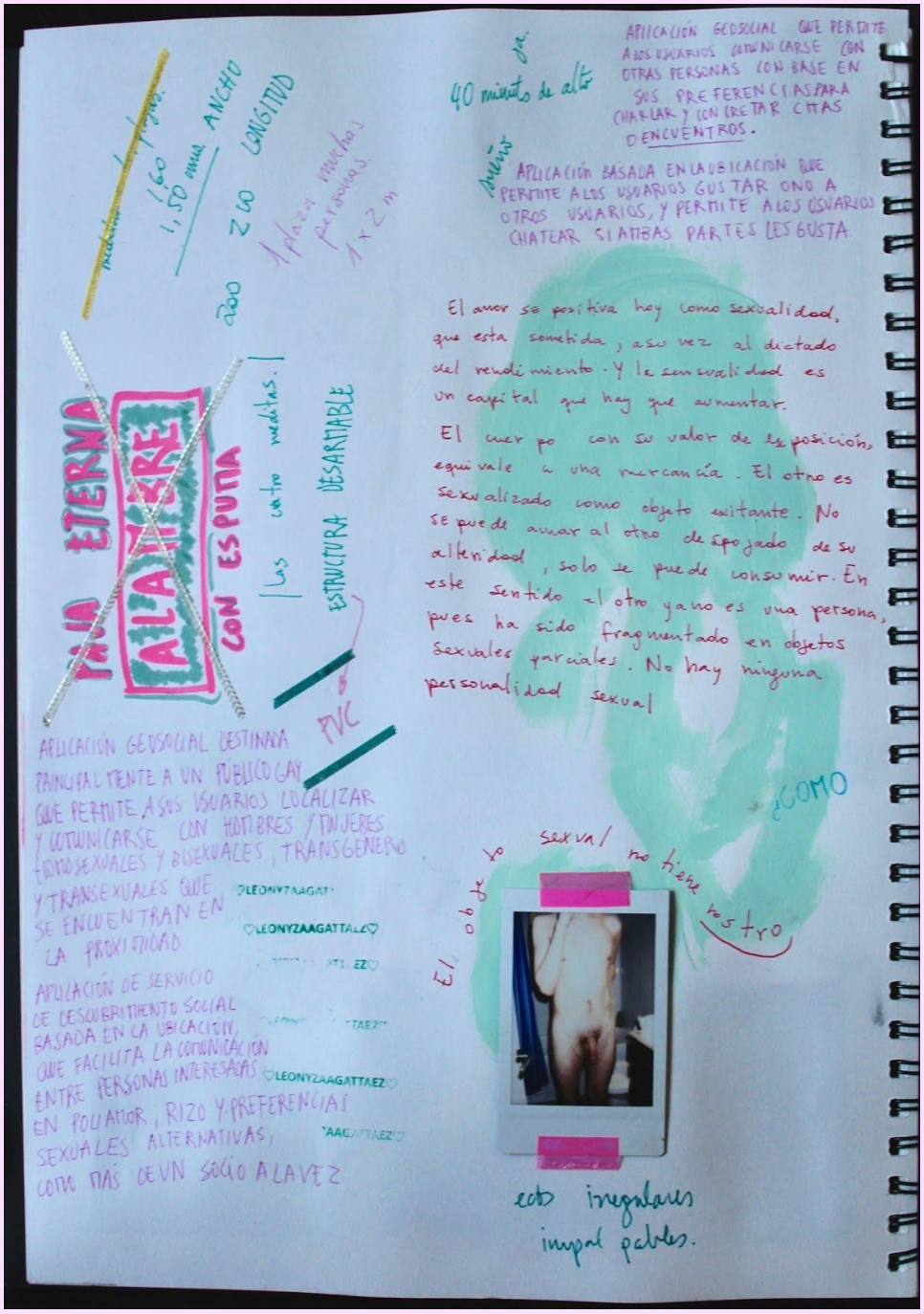
En el pasado, no existía la garantía de que se pudiera comenzar a salir de nuevo inmediatamente después de una ruptura, lo cual volvió normal y hasta necesario el tiempo para procesar y/o comenzar el proceso de olvido (duelo). Ahora, bajo la mentalidad de consumo rápido, de la novedad, ya no hay espacio para el miedo o el dolor o la soledad o el fracaso. La necesidad es rápidamente satisfecha, el camino reducido a un desliz interminable de perfiles para encontrar a un otro.

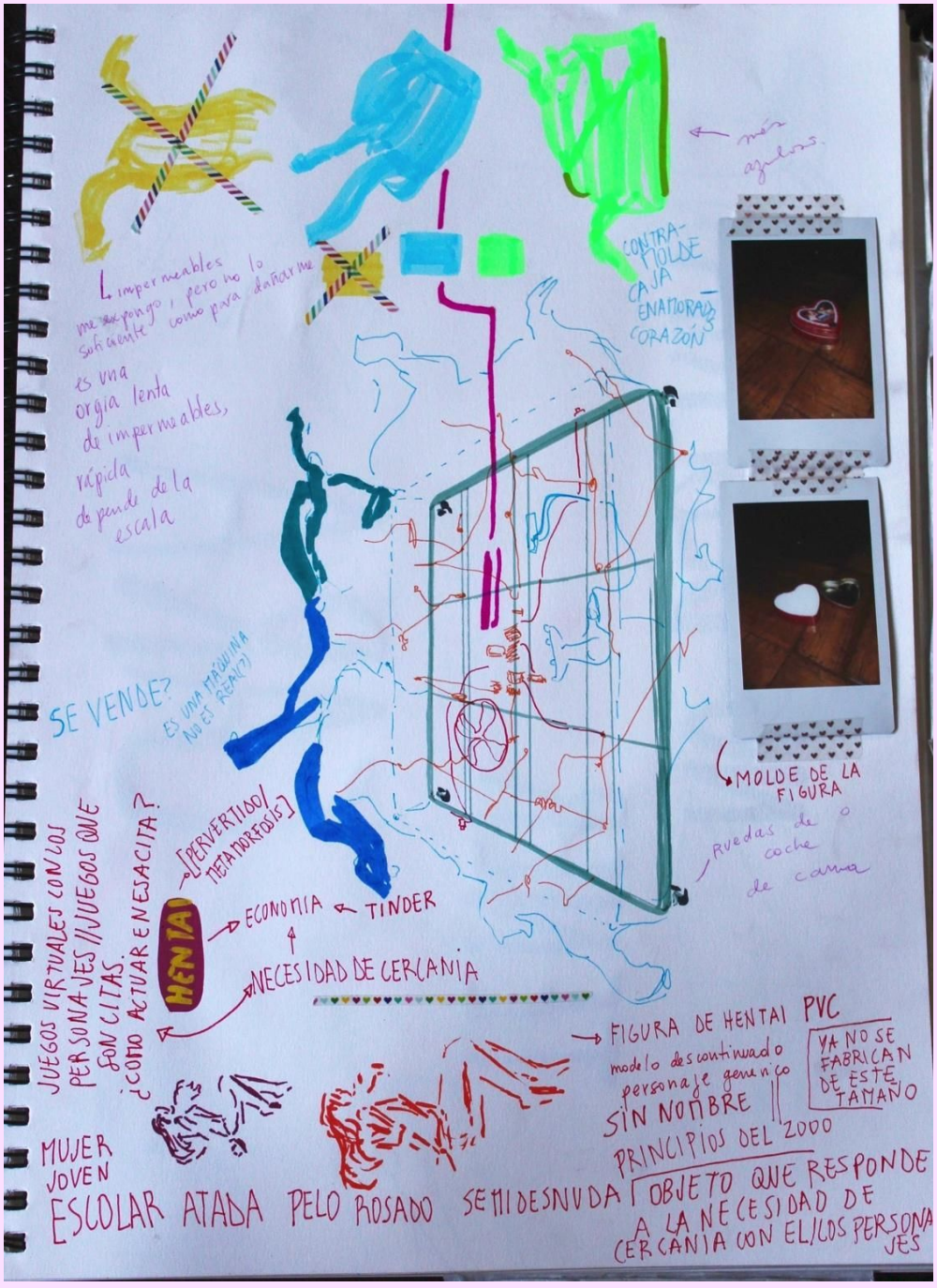
Ahora se capitaliza la tendencia, ahora la necesidad se satisface, ahora al igual que la impresora que dejó de funcionar, no se repara el problema, se reemplaza. Ahora, en lugar de tratar de engancharse a alguien (lo cual nunca ha sido necesario, pero bueno), con una compleja gama de cualidades intrínsecas, que de alguna forma son significativas para contigo… ¿Por qué no solo ofrecer a los usuarios un montón de posibles pareja/fuckbuddy/amor/amante basándose en las cualidades más atractivas que estos mismos destacan sobre sí mismos?

La idea de una aplicación que llevaría a una persona a evitar la intimidad emocional o a estrechar emocionalmente su intimidad para acelerar el proceso de desencanto y pasar a la siguiente conexión breve, parece particularmente rentable, en el sentido de que garantiza la dependencia del usuario.

Al final, toda medida apocalíptica actual es para adaptarse a los mecanismo imperantes, por eso la utilización de aplicaciones para encontrar a alguien, a modo de distracción física y temporal de la depresión y de la soledad, se vuelve tan popular.

Página siguiente imágenes 22 y 23. Bitacora.


FALLA ETERNA
ALATERE
CON ESPUMA
medidas 1 persona.
1,60 una ANCHO
1,50 LONGITUD
200 x 60
1 plaza muchas personas.
1 x 2 m
40 minutos de alto
APLICACIÓN GEOSOCIAL QUE PERMITE A LOS USUARIOS COMUNICARSE CON OTRAS PERSONAS CON BASE EN SUS PREFERENCIAS PARA CHARLAR Y CONCRETAR CITAS O ENCUENTROS.
APLICACIÓN BASADA EN LA UBICACIÓN QUE PERMITE A LOS USUARIOS GUSTAR UNO A OTROS USUARIOS, Y PERMITE A LOS USUARIOS CHATEAR SI AMBAS PARTES LES GUSTA
El amor se positiva hoy como sexualidad, que esta sometida, a su vez al dictado del rendimiento. Y la sensualidad es un capital que hay que aumentar.
El cuerpo con su valor de exposición, equivale a una mercancía. El otro es sexualizado como objeto excitante. No se puede amar al otro despojado de su alteridad, solo se puede consumir. En este sentido el otro ya no es una persona, pues ha sido fragmentado en objetos sexuales parciales. No hay ninguna personalidad sexual
¿COMO
Las cuatro medidas.
ESTRUCTURA DESARMABLE
PVC
APLICACIÓN GEOSOCIAL DESTINADA PRINCIPALMENTE A UN PÚBLICO GAY QUE PERMITE A SUS USUARIOS LOCALIZAR Y COMUNICARSE CON HOMBRES Y MUJERES HOMOSEXUALES Y BISEXUALES, TRANSGENERO Y TRANSEXUALES QUE SE ENCUENTRAN EN LA PROXIMIDAD
APLICACIÓN DE SERVICIO DE DESCUBRIMIENTO SOCIAL BASADA EN LA UBICACIÓN, QUE FACILITA LA COMUNICACIÓN ENTRE PERSONAS INTERESADAS EN POLIAMOR, RIZO Y PREFERENCIAS SEXUALES ALTERNATIVAS, COMO MÁS DE UN SOCIO A LA VEZ
♡LEONYZAAGAT
♡LEONYZAAGATTALE♡
♡LEONYZAAGATTAEZ♡
♡LEONYZAAGATTAEZ♡
El objeto sexual no tiene rostro
ecos irregulares impalpables.


más azules.
CONTRA-MOLDE CAJA ENAMORADO CORAZÓN
impermeables
me pongo, pero no lo suficiente como para dañarme
es una orgía lenta de impermeables, rápida depende de la escala
SE VENDE?
ES UNA MÁQUINA NO ES REAL(?)
MOLDE DE LA FIGURA
Ruedas de coche de cama
JUEGOS VIRTUALES CON LOS PERSONAJES // JUEGOS QUE FOMENTAN CITAS.
¿COMO ACTUAR EN ESA CITA?
HENTAI
[PERVERTIDO/ METAMORFOSIS]
ECONOMIA
TINDER
NECESIDAD DE CERCANIA
FIGURA DE HENTAI PVC
modelo descontinuado
personaje genérico
SIN NOMBRE
PRINCIPIOS DEL 2000
YA NO SE FABRICAN DE ESTE TAMAÑO
MUJER JOVEN ESCOLAR ATADA PELO ROSADO SEMIDESNUDA
OBJETO QUE RESPONDE A LA NECESIDAD DE CERCANIA CON EL/LOS PERSONAJES

Es mejor mantenerse obtuso que darse cuenta que el problema es no cuestionarse ¿por qué el valor te lo tiene que dar otro? Quizás el peor de los males dentro del ideal concebido como modelo de vida es la carencia de afecto del individuo hacia sí mismo. No estaríamos constantemente distraídos aparentando compañía constante si tuviéramos un fuerte sentido del propósito ¿Cómo saber cuál es el sentido de propósito de nuestras vidas si estamos tan consumidos por la necesidad de cumplir una expectativa? ¿Por qué sigue siendo importante otro en tu propia vida? ¿Por qué es tan importante la idea del éxito como obtención de estabilidad con un otro?

Nuestra vida es una carrera que corremos solos y aun así llegamos segundos.

Imagen No.24 y 25: impermeables,copias hentai 2018

Fuente: Propia

El dolor de la conciencia y porqué no es tan simple salir de la matrix.

Imagen No 26 Anarko Perro, quémalo todo. (collage)

Fuente: Propia

La necesidad de la ironía y del humor para volver la realidad digerible y no morir emo, pues cuando hay una verdad tan incómoda no se suele procesar y simplemente se elimina. Entonces me pregunto, cómo utilizar el método del periódico The Clinic.

Solo una parte de nuestra psique es admisible para expresar en público, solo podemos aparecer fragmentados, con la finalidad de no irrumpir al otro con nuestra sensibilidad. Podríamos tener la idea de que lo más indecible, aquello que ocultamos con mayor recelo, debe ocultarse de la superficie, pues su más ligera insinuación podría llevar al cuestionamiento de la norma, de lo contenido. Al depender de un otro, al asumir una estabilidad con un otro, se permite la idea de una intimidad aceptada en formato social, hay un espacio que se abre para sentir, dejamos lo íntimo encapsulado para solo expresarlo en este espacio, pero ¿cómo lidiamos con aquello que nos aqueja cuando parte del problema es esta misma idea de sensibilidad hacia un otro?

Cuando socialmente se encapsula el sentir, cuando se prioriza el ocultar lo inestable, el cuestionamiento, la incertidumbre porque podría escandalizar a un otro y, por consecuencia, ya no se percibe lo que es el dolor si no lo distingo, si no lo siento, perdemos el sentido, (algo así como volverse un absurdo) literalmente. Si no siento ¿cómo sé que es lo que pasa? ¿cómo sabemos que algo nos alegra cuando no puedo ser feliz? ¿cómo puedo disfrutar sin la antítesis del sufrimiento?

Al no querer asumirlo, a pesar de concientizar las problemáticas, la persona se vuelve vulnerable pues no se ve a sí mismo y necesita el control por sobre lo que sí puede sentir, y una manera fácil, rápida y a al alcance del bolsillo es a través de la tecnología, es la puerta directa a lo íntimo y derechamente a lo sexual, pues dentro del mismo modelo admitir el sentir no es una opción. ¿Por qué cambiar algo que funciona?

El llegar y asumir una problemática personal es difícil, cuando la inteligencia emocional no es prioridad a nivel educativo ni a nivel social. Cómo podemos entonces cuestionar algo que ya es parte de todos, cuando lo tenemos inculcado desde una etapa tan temprana, sobretodo si la verdad es deprimente ¿Por qué alguien querría escuchar algo deprimente? Existen tantas otras cosas que ver, hay memes, hay netflix, hay facebook, tumblr, youtube y toda la información que está al alcance del teclado o la más cercana pantalla táctil, de alguna forma hay que adaptar la información pues la realidad agota; al parecer se necesita ficción. ¿Y si nos reímos de lo absurdo de nuestra propia realidad? ¿Y si nos reímos de la cara de la autoridad? ¿Es realmente algo tan imponente cuando puedes reírte sobre eso? Cuando la autoridad pierde sentido, ¿qué se hace? A su vez, esto solo se vuelve un primer paso, porque no es simplemente encarar aquello que se cuestiona, no es simplemente reconocer y cuestionar, no es simplemente crear una sátira. ¿Cómo cambiar algo cuando no se tiene la capacidad de entender qué pasa? o simplemente entenderlo no es suficiente.

NO ERES TU, SOY YO.

La emoción y el afecto se encuentran en la línea de producción masiva, con la finalidad de crear apego al modelo establecido. El sentido con el que se relaciona la muñeca, la bicicleta doble y los impermeables, no creo que sea necesario de explicar, porque simplemente me parece condescendiente, diré que son la materialización de monstruos radioactivos afectivos capitalistas.

Hay un chiste que no recuerdo su origen pero dice: Se le ofrece un trabajo a un tipo en Siberia y antes de partir, comprendiendo la posibilidad de censura al que podría ser sujeto, le dice a sus amigos que les mandara una carta. Si la carta está escrita en tinta azul lo que dice es cierto, si la carta está escrita en rojo todo es falso. Después de un tiempo, sus amigos reciben una carta escrita completamente en azul que dice:

"Todo acá es maravilloso: las tiendas son abundantes,los departamentos grandes y con calefacción, los cines tienen películas gringas, hay muchas mujeres hermosas- lo unico que no se puede encontrar es tinta roja."

En inglés existe una palabra que no se puede traducir por completo al español, no se si porque en nuestra cultura las eventualidades solo se asumen como si el hecho de reconocerlas nos diera las soluciones -"cope" o "to cope"- responde al enfrentarse, a sobreponerse a los problemas y darse el tiempo para procesarlo, de alguna forma más allá de sobrellevar es internalizar y comprenderse a uno mismo a través de sus procesos emocionales.

Creo que decir que el problema lo hace un sistema y tu entorno, es no del todo sincero, pues el frustrarse y no darse el tiempo para procesar las cosas lleva al sujeto a alienarse, al no enfrentar solo a sobrellevar y de esta forma no se cambia nada. No digo que el mundo vaya a cambiar por una obra, pero cuando el problema es gigantesco y las acciones de un individuo no cambia el todo, los primeros pasos para entender por qué no funciona es pensar, reflexionar, dialogar y discutir. Si no hablamos, si no enfrentamos, si no procesamos, nos volvemos los mismos objetos de la vitrina, cosas inertes esperando a que un otro nos de sentido.

Bibliografía

Haraway, Donna(1995) *Ciencia cyborgs y mujeres*. Madrid, Editorial Cátedra.

Han Byung-Chul (2012) *La agonía de Eros*. Barcelona, Editorial Herder.

Hochschild, A. R. (1983). *The managed heart: Commercialization of human feeling*. Berkeley: University of California Press.

Lacan, Jackes(2005) Los simbolico, lo imaginario y lo real. Buenos Aires, Editorial Paidos.

Mulvey, Laura (1975) Visual Pleasure and Narrative Cinema. Film Theory and Criticism Introductory Readings. New York: Oxford UP

Ossa, Carlos(2016) *El ego explotado, Capitalismo cognitivo y precarización de la Creatividad*. Chile. AV Ediciones Departamento de Artes Visuales Facultad de Artes Universidad de Chile.

Russell, Arlie (1983) The managed Heart: Commercialization of Human Feeling. California, The University of California Press.

Steward, James B.(2005) Disney War. New York , Simon & Schuster.

Strauss, Leo (2003). *On Plato's Symposium*. University of Chicago Press.

Tarkovsky, Andrei (1986) *Esculpir en el tiempo*. Alcalá ,Editorial Rialp.

Documentales y películas

Barrat, P., Úbeda,J.(Producción) y Dannoritzer (Director)(2011)*Comprar, tirar, comprar* [Documental]. España, Rtve, Media 3.14

Fiennes, S., Holly, K. (Producción) y Sophie Fiennes (Director)(2012)*The Pervert's Guide to Ideology* [Documental]. Reino Unido, Zeitgeist Films.

Ronald M. Bozman, E.(Producción) y Jonathan Demme (Director) (1991) *El silencio de los inocentes* [Película]. Estados Unidos, Strong Heart/Demme.

Grayson R., Chaffin, C.(Productor) y David Fincher (Director)(1999) The fight club[Película]. Estados Unidos, Fox 2000 pictures.